



MASTER IN

MASTER IN DIGITAL & INTERACTIVE MEDIA DESIGNER (DIMD)

900 ORE

DESTINATARI

Il corso si rivolge ai laureati interessati a specializzare le proprie competenze nel campo della grafica, del web design e della digital communication, ma anche nell'utilizzo e nella gestione strategica dei media digitali.

OBIETTIVI

Il corso si prefigge di formare i partecipanti al ruolo professionale di Digital & Interactive Media Designer, capace di creare e curare l'aspetto e la percezione di un'ampia gamma di prodotti digitali. Usando testi, dati, grafica, effetti digitali, questo professionista progetta siti compatibili con i principali social networks e campagne pubblicitarie cross mediali. La conoscenza delle tecnologie unite con l'approfondimento delle logiche digitali che governano il marketing e la comunicazione sul web, permettono al DIMD di utilizzare e gestire le opportunità offerte dai media digitali nella progettazione, pianificazione e verifica delle attività di comunicazione e marketing.

In particolare ci si propone di mettere in grado i partecipanti di:

- 1 - Ideare e realizzare progetti nell'ambito della grafica, del web design e della digital communication;**
- 2 - Utilizzare e gestire strategicamente i media digitali;**
- 3 - Creare concetti e soluzioni per dispositivi e piattaforme digitali;**
- 4 - Stabilire le modalità di gestione della comunicazione: dallo story-telling all'ideazione e realizzazione di una campagna social efficace ed efficiente.**

PROSPETTIVE PROFESSIONALI

Il Master fonde in modo sinergico le conoscenze, competenze e skills applicative di design, business e tecnologia, pertanto le figure formate da questo corso potranno proporsi come progettisti e manager di progetto in contesti lavorativi operanti nei seguenti settori:

GRAFICA / WEB DESIGN / DIGITAL COMMUNICATION / MEDIA DIGITALI / PUBBLICITÀ

REQUISITI MINIMO DI ACCESSO

Per accedere al corso sono necessari i seguenti requisiti minimi:

Laurea Triennale e Magistrale

Conoscenza della Lingua Inglese - livello B1

COSTI DI PARTECIPAZIONE, VOUCHER E BORSE DI STUDIO

Il corso ha un costo complessivo di € 10.000,00. IL COSTO DEL CORSO PUO' ESSERE INTERAMENTE FINANZIATO ATTRAVERSO VOUCHER DELLA REGIONE BASILICATA NELL'AMBITO DELL' A.P. "Concessione di contributi per la partecipazione a Master Universitari in Italia e all'estero per gli anni accademici 2013/2014, 2014/2015, 2015/2016 e a master non universitari in Italia e all'estero". **È previsto un rimborso spese fino ad un massimo di 30,00 € al giorno.**

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO E DURATA

Il percorso formativo, della durata complessiva di **900 ore**, sarà articolato come segue:

Mod.	TITOLO	Ore
1	Orientamento e Bilancio di Competenze	10
2	Modulo propedeutico: Introduzione ai linguaggi digitali	20
3	General Management	50
4	Scenario Digitale e SEO	70
5	Communication	50
6	Marketing & Web Analytics	90
7	Design communication	90
8	Content Management System Wordpress	100
9	Lingua Inglese	50
10	Ricerca attiva del lavoro e autoimpiego	20
11	Project work	50
12	Stage	300
Totale		900

AMMISSIONE ED ISCRIZIONE

La domanda di iscrizione al corso è scaricabile dal sito www.sitpz.it e va inviata, compilata in ogni sua parte, per posta, per posta elettronica o a mani a:

S.I.T. SAS | Via del Popolo n. 4 – 85100 Potenza
Tel: +39 0971 470262 | Fax: 0971 58970 | Mail: segreteria@sitpz.it

SUD ALTRO CONSULTING | Via Vincenzo Verrastro, 29 - 85100 Potenza (PZ)
Tel: +39 0971 35841 | Fax: 0971 35841 | Mail: segreteria@sitpz.it

ATTESTAZIONI

Al termine del corso ed in seguito al superamento della prova finale verranno rilasciati: attestato di frequenza proficua (frequenza di almeno il 70% del corso)

Con il superamento degli esami verranno rilasciati i seguenti attestati:

- Certificazione informatica EIPASS
- Certificazione BULATS Cambrige, livello B1 Common European Framework

Inoltre, agli allievi verrà fornita la preparazione necessaria a sostenere l'esame per la Certificazioni ADOBE.

PARTNER

